



# 2025年度 第3四半期 決算説明会資料

2026.1.29

株式会社キーエンス

## 2025年度 連結業績 < 3Q累計 >

(億円)

	2024年度 3Q累計	2025年度 3Q累計	前年同期比
売上高	7,752	8,346	+7.7%
営業利益	3,970	4,164	+4.9%
経常利益	4,103	4,436	+8.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,918	3,112	+6.6%

## 2025年度 連結業績 <3Q>

(億円)

	2024年度 3Q	2025年度 3Q	前年同期比
売上高	2,596	2,893	+11.4%
営業利益	1,331	1,442	+8.4%
経常利益	1,446	1,586	+9.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,020	1,112	+9.0%

## 連結業績 < 四半期推移 >

(億円)

	2024年度 3Q	2024年度 4Q	2025年度 1Q	2025年度 2Q	2025年度 3Q	前四半期比	前年比
売上高	2,596	2,840	2,611	2,842	<b>2,893</b>	<b>+1.8%</b>	<b>+11.4%</b>
売上総利益	2,174	2,371	2,157	2,352	<b>2,405</b>	<b>+2.3%</b>	<b>+10.7%</b>
売上総利益率	83.7%	83.5%	82.6%	82.8%	<b>83.1%</b>	<b>+0.3P</b>	<b>△0.6P</b>
販売費 及び一般管理費	843	844	864	923	<b>963</b>	<b>+4.3%</b>	<b>+14.3%</b>
営業利益	1,331	1,527	1,293	1,429	<b>1,442</b>	<b>+0.9%</b>	<b>+8.4%</b>
営業利益率	51.3%	53.8%	49.5%	50.3%	<b>49.8%</b>	<b>△0.5P</b>	<b>△1.5P</b>

## 2025年度 3Q累計 地域別（前年同期比）

	2024年度 3Q累計		2025年度 3Q累計	
	決算	現通	決算	現通
国内	+8.1%	-	<b>+3.1%</b>	-
海外	+10.4%	+4.0%	<b>+10.1%</b>	<b>+11.7%</b>
北中南米	+13.4%	+7.0%	<b>+10.4%</b>	<b>+14.3%</b>
アジア	+11.0%	+5.2%	<b>+14.2%</b>	<b>+16.5%</b>
欧州・その他	+5.4%	△1.9%	<b>+2.6%</b>	<b>+0.0%</b>

## 2025年度 3Q 地域別（前年同期比）

	2024年度 3Q		2025年度 3Q	
	決算	現通	決算	現通
国内	+9.2%	-	<b>+0.3%</b>	-
海外	+6.9%	+6.5%	<b>+17.2%</b>	<b>+13.3%</b>
北中南米	+9.5%	+11.6%	<b>+17.7%</b>	<b>+15.0%</b>
アジア	+8.4%	+7.1%	<b>+21.1%</b>	<b>+18.9%</b>
欧州・その他	+1.1%	△1.2%	<b>+10.1%</b>	<b>+2.2%</b>

## 地域別の前年伸び率推移 < 現地通貨ベース >

	2024年度 3Q	2024年度 4Q	2025年度 1Q	2025年度 2Q	2025年度 3Q
国内	+9.2%	+8.5%	+5.2%	+3.8%	<b>+0.3%</b>
海外	+6.5%	+7.4%	+11.4%	+10.4%	<b>+13.3%</b>
北中南米	+11.6%	+10.7%	+14.2%	+13.7%	<b>+15.0%</b>
アジア	+7.1%	+14.6%	+17.1%	+13.5%	<b>+18.9%</b>
欧州・その他	△1.2%	△7.5%	△2.5%	+0.2%	<b>+2.2%</b>

## 2025年度 3Q 地域別（構成比）

	2024年度 3Q	2025年度 3Q
国内	34.1%	<b>30.7%</b>
海外	65.9%	<b>69.3%</b>
北中南米	36.5%	<b>36.6%</b>
アジア	39.0%	<b>40.3%</b>
欧州・その他	24.5%	<b>23.0%</b>

※北中南米、アジア、欧州・その他の構成比は海外に占める構成比



## < 参考 > 海外の市場余地

欧州  
市場規模  
(日本を1とした時に)

**3.0**倍

アジア  
市場規模  
(日本を1とした時に)

**9.0**倍

北中南米  
市場規模  
(日本を1とした時に)

**4.2**倍

市場規模の比較 (日本を1とした時に)

北中南米	<b>4.2</b> 倍
欧州	<b>3.0</b> 倍
アジア	<b>9.0</b> 倍

当社売上の比較 (日本を1とした時に)

北中南米	<b>0.6</b> 倍
欧州	<b>0.4</b> 倍
アジア	<b>0.7</b> 倍

※市場規模 = 製造業付加価値額を基に当社試算

## 研究開発費等

(億円)

	2024年度 3Q	2024年度 4Q	2025年度 1Q	2025年度 2Q	2025年度 3Q
研究開発費	69	73	78	88	82
設備投資額	32	38	78	38	34
減価償却費	42	33	38	47	36

## 為替

	2024年度 3Q	2025年度 3Q	2024年度 3Q累計	2025年度 3Q累計
米ドル 平均レート (円)	149	<b>152</b>	152	<b>148</b>
ユーロ 平均レート (円)	162	<b>176</b>	165	<b>169</b>
人民元 平均レート (円)	20.9	<b>21.3</b>	21.1	<b>20.6</b>

< 為替影響額 (4-12月期) >

売上高：約△88億円、営業利益：約△62億円

< 為替感応度 >

営業利益（通期）への影響額

米ドル：約9億円、ユーロ：約5億円 ※1円変動による影響額

人民元：約7億円 ※0.1円変動による影響額

